



# José Manuel Campos V.

Creatividad Innovación Comunicación

**LinkedIn**  
www.linkedin.com/josemacampos

**Behance**  
www.behance.com/el\_chacks

## ¡Hola!

Soy Diseñador Gráfico de carrera y Director Creativo por experiencia, cuento con mas de 18 años de experiencia en diversas áreas y empresas de publicidad, creatividad, diseño gráfico, mercadotecnia y ventas, tengo un par de buenas historias que contar sobre el tratar de ser emprendedor. He sido creativo, proveedor, vendedor y cliente lo que me ha permitido tener una visión muy clara y analítica de lo que se necesita, de cómo conseguirlo, de cómo hacerlo y sobre todo de cómo venderlo.

## PERSONAL

**Edad** 46años  
**RFC** CAVM731004 CK0  
**CURP** CAVM731004HDFMRN09

## CONTACTO

**Movil** +52 55 5144 5984  
**Email** chacks73@yahoo.com.mx  
**Skype** chacks73  
**Dirección** Col. Napoles  
Benito juarez, CDMX

## EDUCACIÓN

**Universidad Intercontinental**  
Lic. Diseño Gráfico  
**EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**  
Master en Creatividad e Innovación en la Empresa

### Cursos y certificaciones

(2020) DIPLOMADO EN INNOVACIÓN / Redbox Acadmy  
(2020) UX-PM LEVELS 1, 2, 3 Certificación / UX Alliance  
(2019) INBOUND MARKETING, SOCIAL MEDIA, GROWTH DRIVEN DESIGN Certificaciones / Hubspot  
(2018) Residencia de aprendizaje Grabado en metal La Ceiba Gráfica. Ver.

**Idiomas**  
Español   
Ingles   
Frances

## Reconocimientos

**Premios Aspid 2019**  
Campaña relacionada a productos de prescripción  
**Aspid Plata SENTAX lanzamiento.**

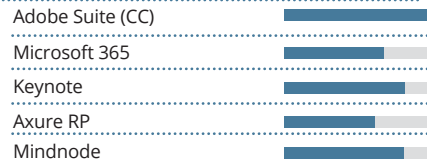
**a! Diseño 2017**  
**Premio a!** Calendario vs Cancer Fundación Toca

**Premios Aspid 2017**  
Campaña relacionada a productos de prescripción  
**1er Lugar Arbol de decisiones MJN**  
Mejor Campaña Social Media  
**1er Lugar iliadin Merck**  
Campaña dirigida a profesionales de la salud  
**1er Lugar iliadin giveaway pack Merck**  
Campaña Acciones Responsabilidad Social  
**1er Lugar Caja rosa de autoexploración Fundación Toca.**

**NEW YORK FESTIVALS 2003**  
**Finalista** Chrysler Minivans Hopscotch

**Circulo Creativo 2002**  
**Finalista** Logo intersafe Chrysler México

## SOFTWARE



## EXPERIENCIA LABORAL

## Especialidades



### 2020 a la fecha

### Director Creativo /Oficina 2.0

#### Funciones:

Soy responsable de la Dirección Creativa y de arte así como de creación y adaptación de las definiciones estrategicas para el desarrollo y posicionamiento de la marca para diferentes clientes.

Prospección y desarrollo del portafolio de clientes y proveedores.

#### Logros:

Desarrollo del rediseño de marca para Mezcal Artesanal El Tenaño.

Desarrollo de campaña de comunicación sobre Sustentabilidad para Region Norte America (México, EUA y Canada)

### 2020 a la fecha

### Creador /Taller de gráfica El Semillero.

#### Funciones:

Creación de un espacio dedicado al desarrollo y promoción de la gráfica y al grabado.

#### Logros:

Participación en el desarrollo gráfico de las etiquetas de Santo Vicio Mezcal.

### 2020

### Director Creativo / A todo MKT

#### Funciones:

Soy responsable del desarrollo y adaptación de las propuestas creativas para proyectos Digitales, desarrollo de marcas y campañas de comunicación .

Lídero al equipo de diseñadores y redactores y desarrolladores para que las propuestas estén alineadas a la estrategia definida y los proyectos digitales las expectativas de experiencia del cliente y usuario final.

#### Logros:

Desarrollo de manuales de identidad corporativa para 2 de los principales clientes en un tiempo de 7 semanas.

Desarrollo de concepto creativo y estilo gráfico desde un punto de vista de la experiencia del usuario (UX) para el proyecto de digitalizacion de la banca para Financiera Nacional de Desarrollo.

Desarrollo de concepto creativo y estilo gráfico desde un punto de vista de la experiencia del usuario (UX) para app de una de las principales marcas de la industria petrolera del país.

### 2012 - 2020

### Director Creativo / Maquinaria Creativa

#### Funciones:

Fuí responsable del desarrollo y adaptación de las propuestas creativas para proyectos de desarrollo de marca, campañas ATL, BTL, Shopper y Digital.

Líder al equipo de diseñadores y redactores para que las propuestas estén alineadas a la estrategia definida para cada proyecto.

Fuí responsable del desarrollo del área digital encargándome de dar una correcta dirección al equipo para que los proyectos digitales superen las expectativas de experiencia del cliente y usuario final.

#### Logros:

Desarrollo del nuevo slogan para la marca "Del Día" Devocion por el sabor.

Desarrollo de la campaña del redes sociales para el lanzamiento para iliadin de Merck, logrando consolidar una comunidad digital y posicionando el mensaje de la marca.

Desarrollo de conceptos creativos ganadores en procesos de pitch de clientes nuevos resultando en por lo menos 8 nuevos clientes entre los que destacan Bafar, Team, Chinoín, Reckitt B.

### 2011 - 2012

### Director de Arte / Freelance

#### Funciones:

Era responsable de la dirección creativa y de arte, para el desarrollo de materiales gráficos, posters, anuncios, manuales de identidad corporativa, empaques, páginas web y vídeos corporativos.

Me encargaba de coordinar a diseñadores y programadores externos para el desarrollo de estrategias de comunicación en plataformas digitales .

#### Logros:

Desarrollo de estrategias de comunicación (autogestión) en redes sociales para PYMES por medio de la incubadura de empresas ITESM Campus Toluca



# José Manuel Campos V.

Creatividad Innovación Comunicación



**LinkedIn**  
www.linkedin.com/josemacampos



**Behance**  
www.behance.com/el\_checks

## 2010 - 2011 **Coordinador de Mercadotecnia / Tu Casa Express**

### Funciones:

Dirigí el área de diseño (in house) desarrollando toda la comunicación relacionada en promover los diferentes productos de la empresa tanto al exterior como al interior, así como el desarrollo del manual de identidad corporativa.

Era responsable de las iniciativas, así como del control de los indicadores para el Balance Score Card para mejorar y reducir los costos e incrementar la productividad en la empresa.

Fui responsable de la elaboración y administración de presupuesto anual para el área incluyendo medios masivos, electrónicos, impresos, ferias y expos, convenciones etc... así como el plan de medios para cada una de las 20 sucursales de la empresa.

### Logros:

La correcta implementación del manual de identidad para lograr una imagen sólida por medio de los diversos materiales además de la inclusión del manual en las políticas de imagen propuestas por RH.

Desarrollo e implementación de una campaña en medios electrónicos (pagina web, y redes sociales) con la cual en 2 meses se aumento en un 100% el numero de seguidores en Facebook generando un incremento en los leads de venta y mejorando la percepción de los clientes al establecer un medio de comunicación abierto de respuesta rápida.

Se definió por primera vez una estrategia publicitaria en específico para un producto que le diera mayor rentabilidad a la empresa.

## 2008 - 2010 **Socio responsable Mercadotecnia / Tiretyte Mexico**

### Funciones:

Como Socio era responsable de coordinar y administrar el área interna de diseño, así como proyectos con agencias y proveedores externos.

Era responsable de participar, definir y diseñar estrategias y programas comerciales y de distribución por canales, así como arrancar y ejecutar estos programas, junto con los demás socios.

Prospección, relación y servicio a clientes y nuevos negocios.

### Logros:

Adaptar la imagen corporativa al mercado nacional siguiendo las restricciones impuestas por EUA. en un tiempo de menos de 1 mes.

Arranque de programas de comercialización Express en agencias automotrices. (primera vez para la marca).

Enrolar como distribuidor al mayor comercializador de llantas OTR en el país para establecer una sólida red de distribución.

## 2006 - 2008 **Jefe del Área de Diseño / Alzarsi**

### Funciones:

Fui responsable de diseñadores, personal operativo y proveedores externos para el desarrollo de materiales gráficos y presentaciones para la comercialización de productos promocionales.

Lideré las negociaciones con proveedores nacionales y extranjeros de materias primas y productos terminados de acuerdo a lo que los proyectos demandaran.

Fui responsable de la atención al cliente y seguimiento de satisfacción post-venta de materiales entregados.

### Logros:

Haber desarrollado propuestas creativas que permitieron incorporar a la cartera de clientes empresas como S.C. Johnson, Bacardi y Cia., Pirelli neumáticos y Goodyear de México entre otros, aumentando la facturación y rentabilidad de la empresa.

Desarrollo de conceptos creativos y presentaciones para incrementar las ventas en proyectos de clientes "de casa", como Bimbo, Hitachi Powertools, y HP.

## 2004- 2006 **Freelance / Negocio Propio Oficina 2 Taller Creativo**

### Funciones:

Dirección creativa y de arte, desarrollo gráfico de materiales gráficos, posters, anuncios, manuales de identidad corporativa, empaques, paginas web, fotografía.

Relación y prospección de clientes y proveedores.

### Logros:

Desarrollo de una serie de fotografías para ASERCA/Sagarpa para la promoción de Productos mexicanos en diversas ferias internacionales.

Desarrollo de estrategias de comunicación (autogestión) en redes sociales para PYMES por medio de la incubadura de empresas ITESM Campus Toluca

## 2003- 2004 **Director de Arte Senior Creativo / 141 Worldwide**

### Funciones:

Era responsable del desarrollo de conceptos creativos para promociones, activaciones y correo directo, así como artículos promocionales.

Supervisión y seguimiento de proyectos junto con las áreas de producción de campo y producción de materiales asegurando la correcta implementación de las ideas a través de proveedores externos.

### Logros:

Desarrollo de la campaña de lanzamiento del Brandy "Stigma" de Allied Domecq.

Desarrollo de campaña y artículos promocionales "GO PLAY" para Ballantines.

Lanzamiento de la campaña de promoción para la nueva imagen de Viceroy de BAT.

## 2000 - 2003 **Director de Arte Senior Creativo / BBDO Mexico Director de Arte Jr. / BBDO Mexico**

### Funciones:

Era responsable del desarrollo de conceptos y campañas creativas para Chrysler Dodge y Jeep. Así como la dirección de arte y diseño gráfico de materiales impresos y de creatividad para campañas 360.

Era responsable del seguimiento de proyectos con el área de producción así como la revisión y aprobación de pruebas de impresión, maquetas, originales digitales para producción.

### Logros:

Desarrollo de la campaña de lanzamiento de Atos by Dodge.

Desarrollo de logotipo Intersafe para Daimler Chrysler finalista en el Circulo de oro 2002.

Desarrollo de la campaña Hopscotch para minivans Chrysler finalista en los New York Festivals.

## 1999 **Diseño y Producción / Louis C. Morton Subastas**

## 1998 **Diseñador Gráfico / Quicklink Printer**